



株式会社トクヤマ

個人投資家様向け 会社説明会 (プライム: 4043)

2025年3月1日

CSR推進本部 広報・IRグループリーダー 中野 哲也

00 CONTENTS



一 説明内容 一

- 概要
- 主要拠点
- 沿革
- 4. 暮らしの中のトクヤマ
- 5. 事業ポートフォリオ
- 中期経営計画2025
- 成長事業の取り組み
- セメント工場活用による循環型社会への貢献
- 株主還元・資本効率向上について



創立

1918年2月16日(旧社名:徳山曹達)

所在地

東京本部

東京都千代田区外神田1-7-5 フロントプレイス秋葉原

徳山製造所 (本店所在地)

山口県周南市御影町1-1

代表者

代表取締役 社長執行役員

よこた ひろし 横田浩

資本金

100億円 (2024年3月末現在)

従業員数

5,734名 (2024年3月末現在、連結ベース)

連結売上高

3,419億円 (2023年度)

証券コード

4043 (東証プライム/化学)

(2012年9月-日経平均銘柄、2024年2月-日経半導体株指数 構成銘柄)



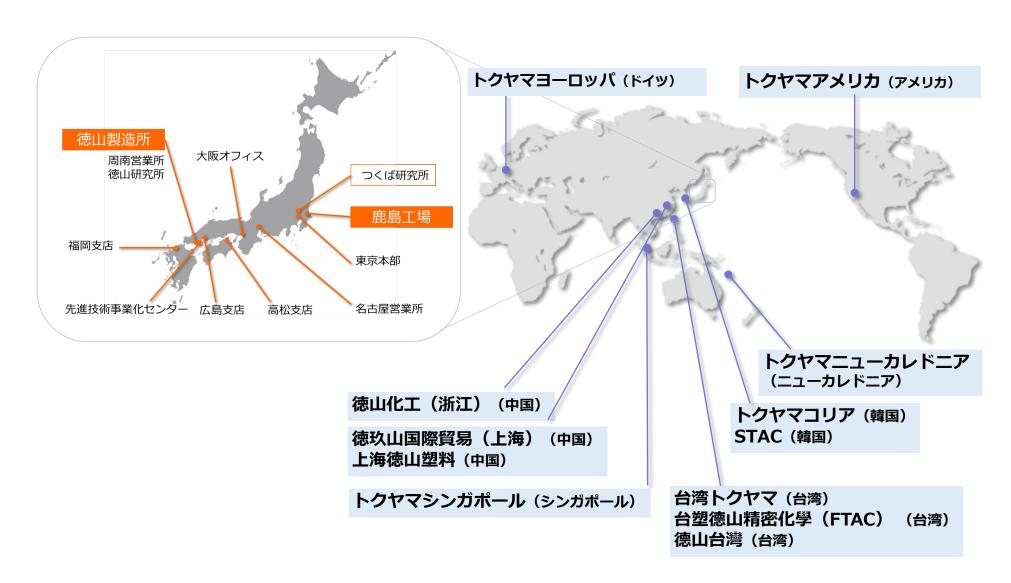
▲横田 浩

02 主要拠点



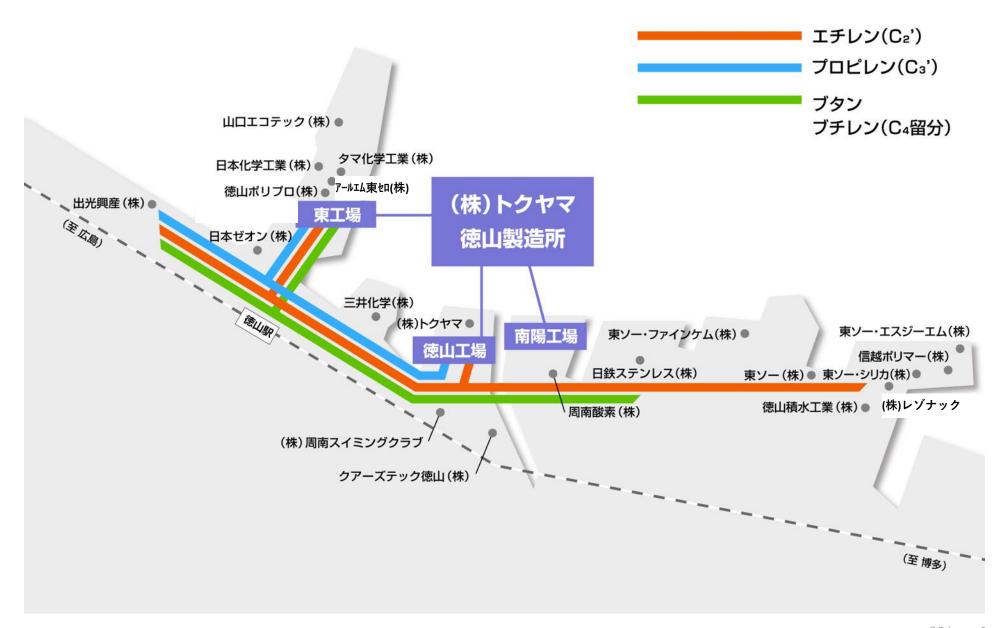
国内:2工場

海外:アジア中心に拠点



周南コンビナート





徳山製造所





鹿島工場

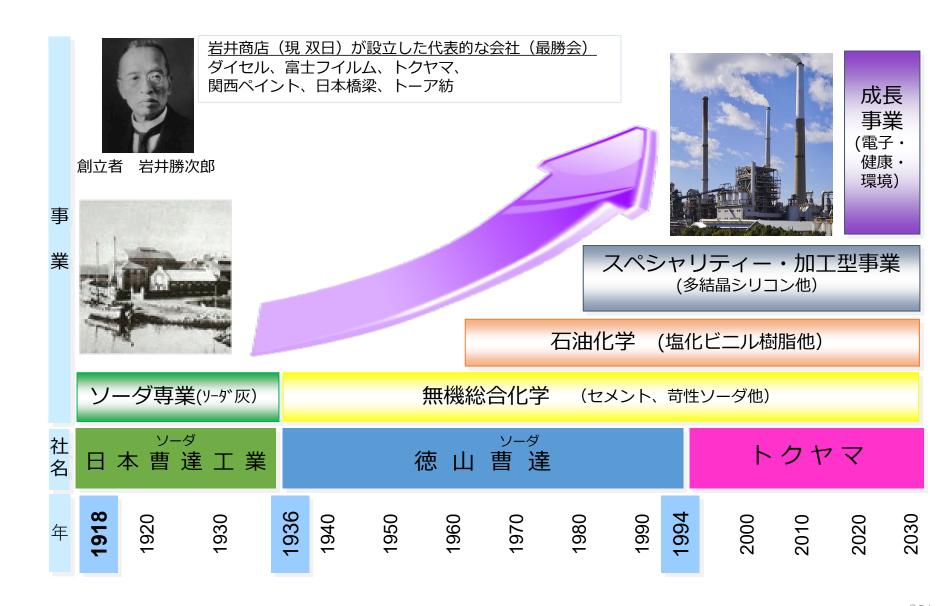




沿革

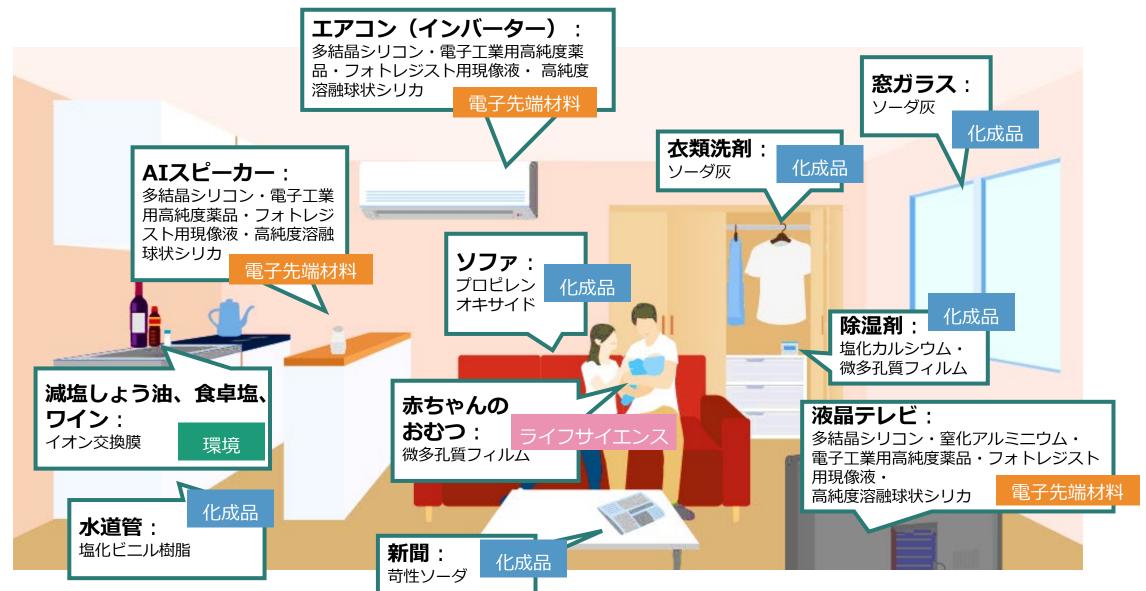
1918年ソーダ灰事業により創業 無機化学からスペシャリティへ拡充





04 暮らしの中のトクヤマ





04 暮らしの中のトクヤマ

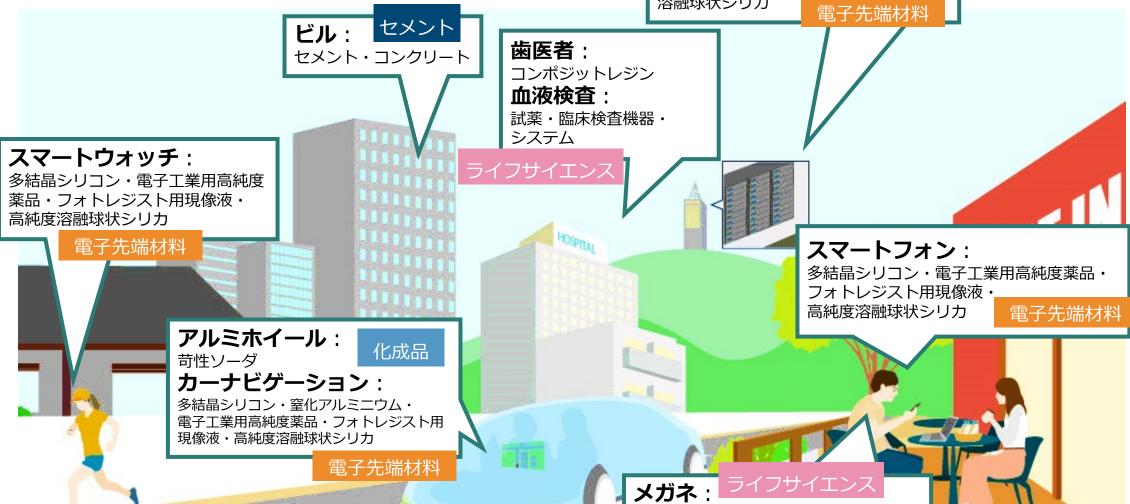




多結晶シリコン・電子工業用高純度薬 品・ フォトレジスト用現像液・高純度

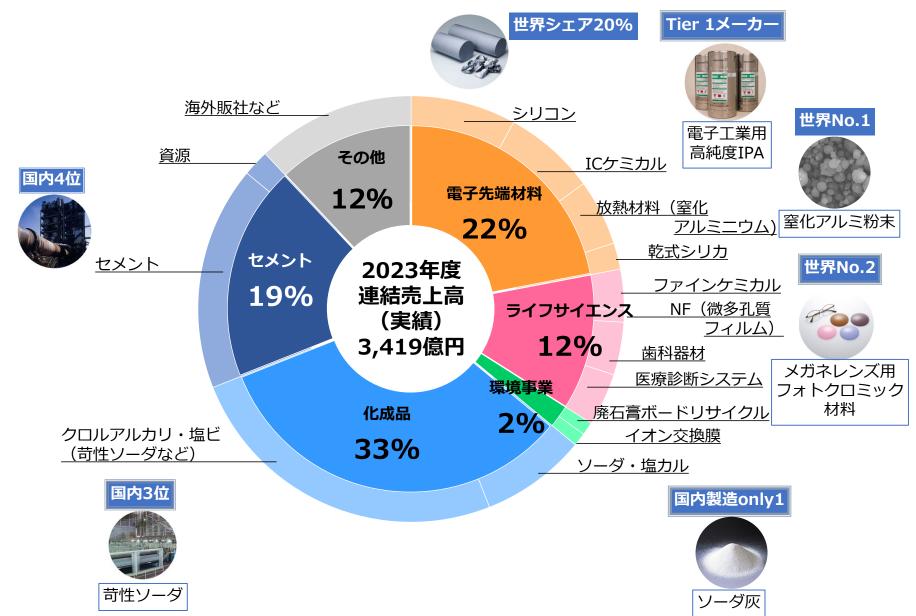
メガネレンズ用フォトクロミック材料

溶融球状シリカ



事業ポートフォリオ





中期経営計画2025 (2021~2025年度)



トクヤマの存在意義を再定義し、新たなビジョンの実現に向かう

スローガンは "もっと未来の人のために"

M	issi	on
経	営理	念

存在意義

化学を礎に、環境と調和した 幸せな未来を顧客と共に創造する

Vision 経営方針

ありたい姿

- マーケティングと研究開発から始める価値創造型企業
- 独自の強みを磨き、活かし、新領域に挑み続ける企業
- 社員と家族が健康で自分の仕事と会社に誇りを持てる企業
- 世界中の地域・社会の人々との繋がりを大切にする企業

Values 行動指針

価値観

- 顧客満足が利益の源泉
- 目線はより広くより高く
- 前仟を超える人材たれ
- 誠実、根気、遊び心。そして勇気

中期経営計画2025 (2021~2025年度)



事業ポートフォリオ の転換

成長事業の 連結売上高比率50%以上

地球温暖化防止 への貢献

次世代エネルギーの 技術開発を加速、事業化 2030年度にGHG総排出量30%削減*

CSR経営の推進

「ありたい姿」実現に向け、成長の 土台となるマテリアリティへの 取り組みを強化

*基準年2019年度

中期経営計画2025 (2021~2025年度)



指標	2023年度 (実績)	2024年度 (予想)	2025年度 (計画)	達成に向けたポイント
売上高	3,419億円	3,480億円	4,000億円 (2024年4月26日修正)	事業ポートフォリオ転換注力 コストインフレ反映
営業利益	256億円	310億円	450億円	2025年度に向け伸長 償却方法変更により修正
成長事業の 売上高成長率	8.5%	8.5%	CAGR 10%以上	研究開発強化・国際展開加速
ROE	7.4%	_	11%以上	株主資本効率と財務基盤の両立 償却方法変更により修正

中期経営計画2025 (事業ポートフォリオの転換)



成長事業の連結売上高比率50%以上

2025年度に向けた方針

成長事業を「電子」「健康」「環境」に再定義し、組織化 強力に推進・成長

> 化成品事業・セメント事業は効率化を進め、 持続的なキャッシュを創出

重要課題と施策

技術 社外との連携強化による技術の差別化を促進し、付加価値を追求

効率化 DX推進などにより、全社規模で効率的なオペレーションを追求

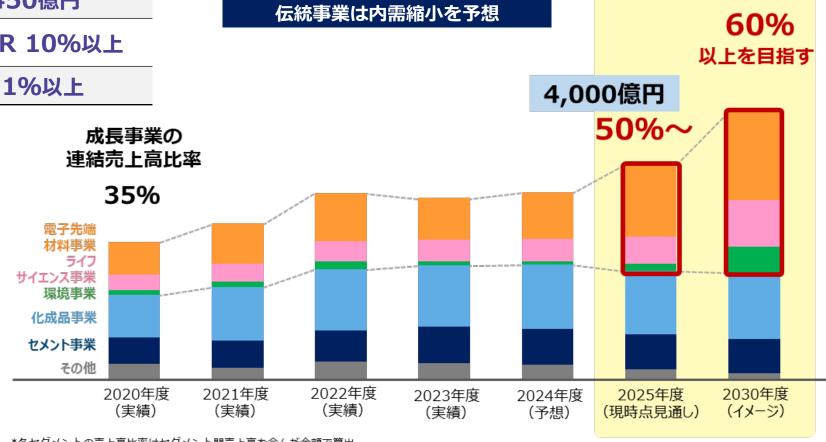
成長する海外市場における事業拡大を推進 国際展開

中期経営計画2025 (目指す事業ポートフォリオ)





<mark>連結売上高</mark>構成比のイメージ



成長事業は積極的投資が売上高を牽引

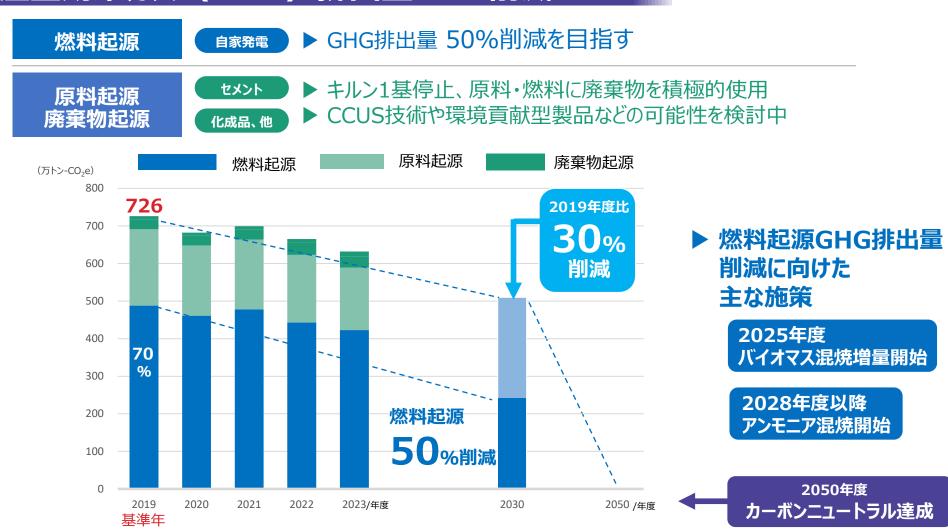
^{*}各セグメントの売上高比率はセグメント間売上高を含んだ金額で算出

^{*2020}年度は現行の「収益認識に関する会計基準」等の影響額を加味した参考値で作成

中期経営計画2025 (地球温暖化防止への貢献)



2030年度 温室効果ガス (GHG) 排出量30%削減



中期経営計画2025 (地球温暖化防止への貢献)

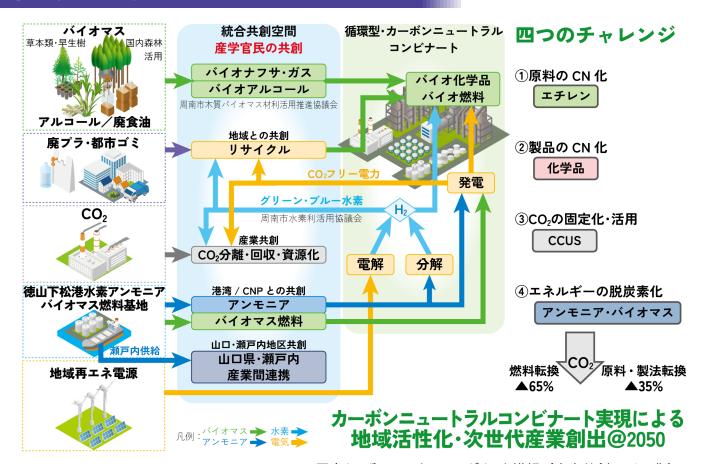
TOKUYAMA 💝

産官学連携によるCNへの取り組みに積極的に参加

> 周南コンビナート 脱炭素推進協議会

エネルギーの 脱炭素化として 燃料アンモニアや バイオマスなどの 活用を推進

一般社団法人プラチナ構想ネットワーク



周南カーボンニュートラルコンビナート構想(未来共創センター化) 国内森林資源を有効活用したバイオマス化学など、 出典および著作:周南コンビナート脱炭素推進協議会

国内森林真源を有効活用したハイオマ人化学など、新たな森林循環経済の実現により、脱炭素を目指す

成長事業の取り組み(電子)



半導体製造工程で使用されるトクヤマ製品

- ✓ 当社グループは半導体製造に不可欠な素材を市場に供給しています。
- ✓ 重点施策は海外展開・製品ラインナップ拡充・技術の追求



07 成長事業の取り組み (電子)



新たな生産拠点(マレーシア)

半導体用多結晶シリコンの安定供給、クリーンエネルギーの活用等、市場ニーズに対応するため、 韓国OCI社と合弁会社の設立を決定。合弁会社にて多結晶シリコンの半製品を生産予定

生産能力: 約8,000t/年

出資比率:TOKUYAMA♡

50%

建設地:マレーシア サラワク州

サマラジュ工業団地

敷地面積 93,000m²





グリーン電力活用



サラワク州 バクンダム水力発電所 引用 Google map

成長事業の取り組み(健康)



ヘルスケア関連製品



- ●医療診断システム
- ●臨床検査試薬



らべる 診断



●歯科器材

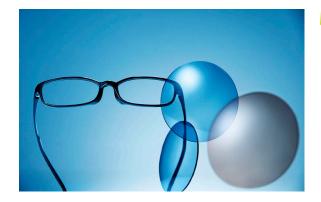
なおす 治療

> たもつ 維持



(株)トクヤマデンタル「オムニクロマ) (歯科充填用コンポジットレジン)

> ●微多孔質フィルム (紙おむつ材料)



ふせぐ 予防

- ●メガネレンズ用 フォトクロミック材料
- ●サプリメント



成長事業の取り組み (健康)



歯科器材 (株式会社トクヤマデンタル)

2024年度概要

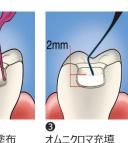
- ▶海外向けの出荷増による コンポジットレジンの世界展開と、 欧米と新興国向け販売増
- ▶歯冠用ブロックの販売増
- ▶設備増設による供給体制強化

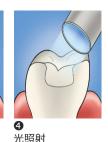
今後の計画・投資

- ▶海外市場シェアのさらなる 向上のため、販売体制強化
- ▶デジタル関連分野のR&D投資加速

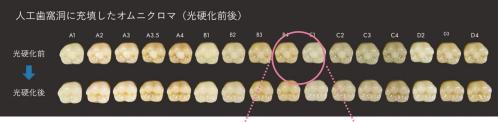














07 成長事業の取り組み (環境)



環境事業

世界初の廃石膏ボード100%完全リサイクル

㈱トクヤマ・チヨダジプサム

代表的な製品	代表的な用途
廃石膏ボード リサイクル	100%再利用可能な石膏



膜事業

㈱アストム

脱塩・濃縮用イオン交換膜 電気透析装置



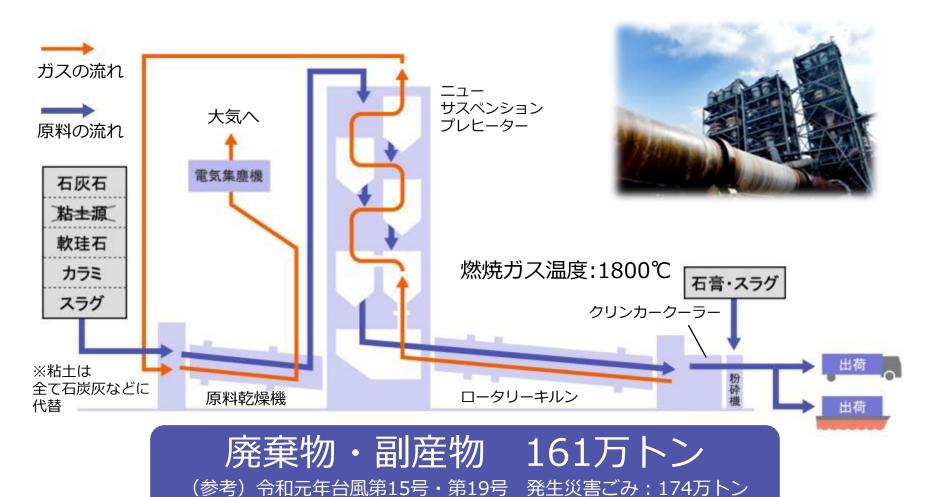
太陽光パネル低温熱分解リサイクル技術

事業化を目指し、NEDO(国立研究開発法人 新工 ネルギー・産業技術総合開発機構) と共同開発中



セメント工場活用による 循環型社会への貢献





原料代替(汚泥・焼却灰等):149万トン

セメント1トンに廃棄物等 約480kg利用

熱エネルギー代替(廃プラ等):12万トン

09 株主還元・資本効率向上について



◆株主資本配当率(DOE) 3%を目標とし、配当性向30%を目指す

年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024
中間配当金(円)	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	50.0
期末配当金(円)	35.0	35.0	35.0	35.0	45.0	(50.0)
配当性向(%)	24.4	19.9	18.0	53.8	32.4	(28.8)

注:()内の数値は予想値

- ※剰余金の配当は、3月末日及び9月末日の最終の株主名簿に記載された株主の方 を対象に実施しています。
- ◆政策保有株式は2024年度に20銘柄→10銘柄へ縮減

もっと未来の人のために



補足資料 (当期業績予想)

<u>業績予想(2024年度)</u>	連結		2025年1月31日公表
売上高	3,480億円	前期比	+2%
営業利益	310億円	前期比	+21%
親会社株主に帰属する 当期純利益	250億円	前期比	+41%
	売上高営業利益率		8.9 %
	 1株当たり当期純利益 (EF	PS) 34	7.49円

補足資料 (業績推移)

